



POLÍTICA DE CALIDAD

Versión: 2

La calidad, la excelencia y la **mejora continua**, definen el sentido de la Visión y Misión de la Empresa, como expresamente consta en su declaración:

Visión o Propósito: "Ser un distribuidor de primer nivel en el suministro de energía, mediante el **trabajo en equipo** y las habilidades de nuestros empleados y la excelencia de nuestro servicio al cliente".

Misión: "Gente que provee energía a la gente para satisfacer las necesidades de hoy y hacer realidad los sueños de mañana".

La búsqueda permanente y efectiva de la calidad, la excelencia y la mejora continua en la realización de las tareas es considerada, asimismo, el indicador-clave del grado de identificación y compromiso real del Personal con la misión y los objetivos de la Empresa, y es, asimismo, parte necesaria y principal del conjunto de estándares y patrones con los que se mide el desempeño del mismo Personal.

Es responsabilidad directa de todos los niveles de Supervisión de la Empresa garantizar, la formación y el desarrollo de todas las personas a su cargo en lo que respecta a aquellos conocimientos, habilidades y competencias que fueren necesarios para el desempeño de las tareas asignadas a cada uno.

Es, asimismo, responsabilidad de la Gerencia y la Supervisión garantizar que todo el Personal de su dependencia conozca y acepte, racional y voluntariamente, la política general de calidad de la Empresa y los estándares específicos de calidad esperados de las tareas que tiene asignadas el mismo Personal, de tal modo que todas y cada una de las personas estén en condiciones de dar razón fundamentada de lo uno y de lo otro.

Siendo la Organización una empresa que opera bajo el régimen de concesión privada de servicio público, los estándares mínimos de calidad requeridos son aquéllos que están fijados para cada uno de los procesos y operaciones en el Contrato de Concesión respectivo.

Sobre la base de dichos estándares mínimos, la Gerencia de la Empresa irá fijando, a través de un proceso planificado de mejora continua, objetivos crecientes y progresivos de calidad, cuyos estándares serán definidos, en cada estadio de dicho proceso, en función de la efectiva satisfacción de las necesidades y demandas del cliente externo, como así también, lograr la **mejora continua** mediante el **trabajo en equipo**, utilizando como herramienta la **comunicación efectiva** entre los clientes internos de la organización.

EL DIRECTORIO